

PLAN DE TRABAJO ANUAL 2022

PROMOCIÓN ECONÓMICA



SARA DE LOS ANGELES VILLALPANDO RAMIREZ



AV. HIDALGO NO. 699 OTE.
CP. 47170 SAN JULIÁN, JALISCO.



(347) 71 8 13 70



SAN JULIÁN
2021 - 2024

PROGRAMAS, TRAMITES O ACTIVIDADES DIARIAS	OBJETIVO	META	FECHA DE APLICACIÓN
Trámite de credenciales de artesanos.	Lograr acrecentar el padrón estatal de artesanos incluidos de san Julián.	Hacer presencia de interés artesanal en Guadalajara y sobre ello tener más acceso a los apoyos y concursos que vaya generando el Instituto de la Artesanía.	2022 2023
Conferencias de motivación empresarial y desarrollo.	Ir formando líderes en economía local para que a su vez trasciendan más allá de los límites que se les pueda presentar.	Que logren aumentar sus ventas, llevar una administración más sana de su nuevo negocio y sobre todo generar el cambio del no puedo al SI PUEDO.	2022 2023
Programas o apoyos de parte de SEDECO	Lograr una mayor cobertura de apoyos a los ciudadanos de San Julián.	Que esos apoyos se vean bien reflejados en negocios o emprendimientos duraderos no pasajeros en donde verdaderamente se refleje un desarrollo económico.	2022 2023
Programa FOJAL	Rebasar la meta impuesta por parte de FOJAL en créditos para emprendedores o empresas.	Nuestros emprendedores y empresarios logren mayor rendimiento al invertir a tiempo gracias a los créditos con interés tan bajo que ofrece FOJAL.	2022 2023

Elaboró	Revisó	Autorizó	Versión:	1.0
			Fecha:	Noviembre 2021
			Página:	2/

Programa de IJALVI	Crear varios proyectos de vivienda social trabajar con IJALVI para poder general este apoyo a los san julianenses	Lograr la autorización del proyecto y comenzar con la primera etapa.	2022-2023
EXPOS ARESANALES Y EMPRENDEDORES	Dar a conocer mediante publicidad los productos que se elaboran en nuestro municipio, tanto artesanos, como diferentes productos de nuestros emprendedores	Lograr una expo más grande y con ello cada uno de nuestros participantes se acienten para incrementar sus ventas y producción.	2022-2023
BOLSA DE EMPLEO	Trabajar en conjunto con las empresas para canalizar a las personas que buscan empleo.	Disminuir el porcentaje de desempleados y con ello facilitar el rendimiento de los negocios de San Julián.	2022-2023
REHABILITACIÓNN DEL MERCADO MUNICIPAL	Remodelar el mercado municipal, para crear locales más de acuerdo a nuestros productores del municipio	Que aprobado el proyecto y de ser así poder ejecutar la primera etapa. Que Obra pública nos indicara.	2022-2023
SERVICIO DE EMPLEO AL EXTRANJERO	Crear vínculos con empresas del extranjero y también con las personas correspondientes de permisos de viaje para comenzar a trabajar.	Lograr cubrir vacantes en el extranjero con ciudadanos san julianenses para mejora de la economía de su familia.	2022-2023



2021 - 2024



ESTRATEGIAS, LÍNEAS DE ACCIÓN Y METAS

SAN JULIÁN
2021 - 2024

- Trabajar en conjunto con ciudadanos para realizar cada uno de los eventos municipales como expos y demás.
- Estar en constante actualización de reglas de operación para poder captar más recursos.
- Estar en constante comunicación con los vínculos regionales para estar enterados de los programas de beneficio para municipios.
- Priorizar recursos que impacten económicamente.
- Verificar que el recurso sea bien empleado.
- Dar más auge en redes nuestros productos locales.
- Crear diversos talleres en donde la juventud y los niños pudieran integrarse.
- Invertir recurso en los proyectos que no exijan tanto gasto en mantenimiento.

Elaboró	Revisó	Autorizó	Versión:	1.0
			Fecha:	Noviembre 2021
			Página:	4/



SAN JULIÁN
2021 - 2024

MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

MISIÓN

Somos una dirección que siempre esta innovando creando nuevas formas de colaboración entre emprendedores y artesanos para tener un desarrollo económico en acción. También estudia y ejecuta programas relacionados a reactivar economía y fortaleciendo en general a los negocios del municipio. Programas de empleo para adultos y jóvenes.

VISIÓN

Lograr el mayor número de recurso estatal para el municipio, fortalecer y acrecentar los negocios ya existentes, empoderar a nuestros artesanos y emprendedores para que sigan actualizándose desde tendencias hasta las diferentes formas de vender. Y crear eventos de capacitación para la mejora de la economía local.

OBJETIVOS

Que los proyectos no se vuelvan obsoletos y que los diferentes tipos de negocios se adapten a las nuevas exigencias del mercado.

Trabajar en conjunto con las diferentes organizaciones para lograr que la economía local se posicione con sus productos a nivel nacional.

Así como también lograr emplear a través de la bolsa de empleo.

Elaboró	Revisó	Autorizó	Versión:	1.0
			Fecha:	Noviembre 2021
			Página:	5/



SAN JULIÁN
2021 - 2024

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN

Sara de los Ángeles Villalpando Ramírez
Regidora de Promoción Económica

Elaboró	Revisó	Autorizó	Versión:	1.0
			Fecha:	Noviembre 2021
			Página:	6/