MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

	Nombre del ente fiscalizable	INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJER (Escriba en el espacio de la derecha el nombre del ente auditable)
	Denominación del Programa	Fortalecimiento y Cuidado a la Mujer (Escriba en el espacio de la derecha el nombre del programa que está registrando)
	Categoría programática	OTROS SUBSIDIOS (Escriba en el espacio de la derecha la categoría programatica que se corresponda con el porgrama, puede ayudarse de la la hoja "Lista
	Unidad Responsable/OPD	INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJER (Escriba en el espacio de la derecha el nombre de la unidad encargada del programa)
	Finalidad	DESARROLLO SOCIAL (Escriba en el espacio de la derecha la categoría del primer grado de desagregación de la Clasificación Funcional del Gasto, puede ayud
	Función	PROTECCIÓN SOCIAL (Escriba en el espacio de la derecha la categoría del segundo grado de desagregación de la Clasificación Funcional del Gasto, puede ayu
	Sub-función	Otros Grupos Vulnerables (Escriba en el espacio de la derecha la categoría del tercer grado de desagregación de la Clasificación Funcional del Gasto, puede ayuda
Plan Nacional de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PND	1. Politica y gobierno (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo superior del Plan Nacional de Desarrollo con el que se alínea el programa)
	Alineación con objetivos secundarios del PND	Libertad e igualdad (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo secundario del Plan Nacional de Desarrollo con el que se alínea el programa)
Plan Estatal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PED	6.1 EJE TRANSVERSAL (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo secundario del Plan Estatal de Desarrollo con el que se alínea el programa)
	Alineación con objetivos secundarios del PED	Igualdad de genero (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo superior del Plan Estatal de Desarrollo con el que se alínea el programa)
Plan Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD	7.-Grupos vulnerables (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo secundario del Plan Municipal de Desarrollo con el que se alínea el programa, si es que
	Alineación con objetivos secundarios del PMD	GV6.1: Disminuir la violencia hacia las (Escriba en el espacio de la derecha el objetivo superior del Plan Municipal de Desarrollo con el que se alínea el programa, si es que apl

Llene la sección de la izquierda primero con los datos solicitados.
Llene la sección de abajo con los datos solicitados.
Si es necesario agrege componentes y actividades con los botones de la derecha.
Una vez que termine de escribir los datos del programa Pulse GUARDAR PROGRAMA con el botón del panel de la derecha. Despues de esto no es posible hacer cambios.

Si requiere imprimir la información de este progarma pulse IMPRIMIR en el botón del panel de la derecha.
Solo es posible imprimir un programa a la vez, NO INTENTE AGREGAR OTRO PROGARAMA.

NO PUSE EL BOTON DE AGREGAR OTRO PROGRAMA ANTES DE GUARDAR O IMPRIMIR.
Una vez que haya GUARDADO e IMPRESO pulse AGREGAR NUEVO PROGRAMA, los datos de la plantilla se borrarán, no se precupe los datos de su programa estan salvados

	INDICADORES													PRESUPUESTO								
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos	Capitulo 1000	Capitulo 2000	Capitulo 3000	Capitulo 4000	Capitulo 5000	Capitulo 6000	Capitulo 7000	Capitulo 8000	Capitulo 9000
Fin	sensibilizar a la ciudadania en temas de equidad de genero, empoderamiento de la mujer y derechos.	porcentaje de la poblacion de san julian que se consientira en temas de equidad y empoderamiento de la mujer	Mide el porcentaje de personas a las que se les fomentara la equidad de genero y empoderamiento de la mujer	Eficiencia	Estratégico	(Personas a las que participan en actividades de fomento de empoderamiento de la mujer y equidad/Porcentaje total de la poblacion de San Julian)*100	10000	15454	Anual	porcentaje	65	Evaluacion propia	Condiciones sociales o economica									
Propósito	Fomentar la autoestima en las mujeres y crear una cultura de equidad de genero.	porcentaje de mujeres interesada en tener una mejor proyeccion en la sociedad	Mide el porcentaje de mujeres que participan en actividades de fomento de autoestima y equidad de genero	Eficiencia	Estratégico	(Mujeres que participan en actividades de fomento a la equidad y empoderamineto/Mujeres del municipio)*100	5000	8372	Anual	porcentaje	60	Evaluacion propia	Falta de interes por participar de las mujres del municipio.									
Componente 1	celebracion del dia internacional de la mujer	porcentaje de la poblacion interesada en participar en el evento	Mide el porcentaje de la poblacion que participa en el evento	Economía	Gestión	(Mujeres que participan/Mujeres convocadas)*100	1000	1000	Anual	porcentaje	100	Lista de asistencia	Falta de interes por participar de las mujeres del municipio.			55000						
Actividad 1.1	Convocar a la poblacion del municipio a participar en el evento	Porcentaje de acciones para convocar al evento	Mide el porcentaje de medios de difusion del evento	Eficiencia	Gestión	(medios de difucion usados/Medios de difucion planeados)100	3	3	Periodo	porcentaje	100	Redes sociales y control interno	Fallas de comunicación									
Actividad 1.2	Realizacion del evento impartido por una Psicologa, con servicio de guarderia, y participacion de un cantante o comediante y otorgando un refrigerio	Costo del evento	Mide el costo del evento	Economía	Gestión	(Costo ejercido/Costo presupuestado)*100	34426	34426	Anual	porcentaje	100	Cuenta publica	Gasto execivo en otras partidas presupuestales									
Actividad 1.3	Informe de resultados	Informar los alcances del evento	Mide los alcances del evento	Calidad	Gestión	Resultados obtenidos/Resultados optimos	100	100	Periodo	porcentaje	100	Levantamiento de encuestas	Poca disponibilidad de la gente									
Componente 2	celebracion de la lucha en contra del cancer de mama	porcentaje de la poblacion interesada en participar en el evento	Mide el porcetaje de la poblacion que participa en el evento	Economía	Gestión	(Mujeres que participan/Mujeres convocadas)*100	200	200	Anual	porcentaje	100	Lista de asistencia	Falta de interes por participar de las mujres del municipio.			10000						
Actividad 2.1	Realizacion del evento impartido por una Psicologa, convacar a la poblacion del municipio a participar en el evento	Costo y porcentaje de acciones para convocar al evento	Mide el porcentaje y difusion del evento	Economía	Gestión	(Costo ejercido-costo preupuestado/medios de difucion usados-medios de difusion planeados)*100	10000	10000	Anual	porcentaje	100	Redes sociales ,control interno y levantamiento de encuestas	Falta de interes por participar de las mujeres del municipio.									
Actividad 2.2	Gestionar la unidad movil de mastografias para las mujeres de san julian	porcentaje de la poblacion interesadas en realizarse dicho estudio	Mide el porcentaje de las mujeres en adquirir el estudio	Eficiencia	Gestión	(Mujeres que participan/Mujeres convocadas)*100	150	150	Trimestral	porcentaje	100	Lista de asistencia	Falta de interes por participar de las mujeres del municipio.									
Actividad 2.3	Informe de resultados	Informar los alcances del evento	Mide los alcances del evento	Calidad	Gestión	Resultados obtenidos/Resultados optimos	100	100	Periodo	porcentaje	100	Levantamiento de encuestas	Poca disponibilidad de las Mujeres de San Julián									
Componente 3	Celebracion de la No Violencia de Género	porcentaje de la poblacion interesada en participar en el evento	Mide el porcentaje de la poblacion que participa en el evento	Economía	Gestión	(Poblacion que participan/Poblacion convocada)*100	8000	15454	Anual	porcentaje	52	Lista de asistencia	Poca disponibilidad de la poblacion del municipio			10000						
Actividad 3.1	Convocar a la poblacion del municipio a participar en el evento	Porcentaje de acciones para convocar al evento	Mide el porcentaje de medios de difusion del evento	Economía	Gestión	(medios de difucion usados/Medios de difucion planeados)100	3	3	Anual	porcentaje	100	Redes sociales y control interno	Fallas de comunicación									
Actividad 3.2	conferenciastemas relacionados con la no violencia impartidos en esculas secundaria y preporatorias del municipio	Costo del evento	Mide el costo del evento	Economía	Gestión	(Costo ejercido/Costo presupuestado)*100	10000	10000	Anual	porcentaje	100	Lista de asistencia	Falta de Interes de la poblacion de San Julián									
Actividad 3.3	Informe de resultados	Informar los alcances del evento	Mide los alcances del evento	Calidad	Gestión	Resultados obtenidos/Resultados optimos	100	100	Periodo	porcentaje	100	Levantamiento de encuestas	Poca disponibilidad de la Poblacion de San Julián									