MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

Municipio	San Julián
Denominación del Programa	SAN JULIAN AVANZANDO
Categoría programática	Promoción y fomento
Unidad Responsable/OPD	Promoción Económica
Finalidad	Desarrollo_Económico
Función	Asuntos_Económicos_Comerciales_y_Laborales_Generales
Sub-función	3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General
Plan Nacional de Desarrollo – Alineación con objetivos superiores del PND	México_Próspero
Plan Nacional de Desarrollo – Alineación con objetivos secundarios del PND	4.2. Democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento
Plan Estatal de Desarrollo – Alineación con objetivos superiores del PED	O8_Mejorar_la_competitividad_y_el_crecimiento_inclusivo_y_sostenible_de_los_sectores_económicos
Plan Estatal de Desarrollo – Alineación con objetivos secundarios del PED	O25E2 Impulsar un gobierno abierto, promotor de la transparencia, la rendición de cuentas, la participación ciudadana y del uso de las tecnologías de información y comunicación
Plan Municipal de Desarrollo – Alineación con objetivos superiores del PMD	Fomento al desarrollo economico municipal
Plan Municipal de Desarrollo – Alineación con objetivos secundarios del PMD	Desarrollar estrategias para la atracción de inversiones y fomentar el crecimiento economico, fortaleciendo el sector productivo

	INDICADORES												PRESUPUESTO								
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos	Capítulo 1000	Capítulo 2000	Capítulo 3000	Capítulo 4000	Capítulo 5000	Capítulo 6000	Capítulo 7000	Capítulo 8000	Capítulo 9000
Fin	Implementación de estrategias promocionales para dar a conocer los productos elaborados en el municipio. Gestionar recursos de programas que incentiven y apoyen directamente a la micro, pequeña y mediana empresa.	Porcentaje de la población que se dedica al comercio en nuestra comunidad e identificar cuáles son sus necesidades.	Mide la población que se dedica al comercio e identifica las necesidades especiales para cada negocio.	Economía	Gestión	(Población dedicada al comercio/ Población total del municipio)*100	939	15454	Anual	Porcentaje	6	Informacion de economia del IIEG San Julian.	El municipio no resulte beneficiado segùn las reglas de operación de los programas, estando fuera del alcance de nuestra dependencia.									
Propósito	Apoyar a la población que engloba el sector comerciante, para así reducir el nivel de desempleo y pobreza del municipio.	Porcentaje de la población que se dedica al comercio en nuestra comunidad.	Mide la población que se dedica al comercio.	Eficacia	Estratégico	(Poblacion beneficiada con apoyos/total de la Poblacion dedicada al comercio del municipio)*100	150	939	Anual	Porcentaje	16	Informacion de economia del IIEG San Julian.	Falta de interés de los comerciantes ante las convocatorias.									
Componente 1	Entrega de 5 máquinas profesionales a personas de bajos recursos que están estudiando un curso de corte y confeccion, para que al término de su curso puedan comenzar a trabajar	Porcentaje de personas que estudian curso de corte y confeccion que tienen bajos recursos.	Mide porcentaje de personas que estudian curso de corte y confeccion y que tienen bajos recursos para adquirir una maquina profesional	Economía	Gestión	(Total de personas beneficiadas/total de personas que toman curso de corte y confección)*100	5	40	Anual	Porcentaje	13	Resultados de medicion municipal	Existe suficiente fuente de ingreso para solventar las necesidades.				53833					
Actividad 1.1	Levantamiento de CUIS a la poblacion que solicita el apoyo.	Porcentaje de la poblacion que se realizo el levantamiento de CUIS.	Mide situacion economica de las personas que estudian curso de corte y confección	Eficacia	Gestión	(Numero de CUIS aprobado/Numero total de levantamiento de CUIS)*100	5	40	Anual	Porcentaje	13	Resultados de medicion municipal	Falta de interes de la poblacion al apoyo									
Actividad 1.2	Realizar una evaluacion de conocimiento respecto al curso para saber si tienen la capacidad de aprovechar satisfactoriamente las maquinas	Porcentaje seleccionado del levantamiento del examen de conocimiento del curso.	Mide conocimientos y habilidades de las personas que estudian curso de corte y confección seleccionadas.	Eficiencia	Gestión	(Numero de exámenes aplicados/total de CUIS aprobados)*100	5	5	Anual	Porcentaje	100	Resultados de medicion municipal	Falta de interes de la poblacion al apoyo									
Actividad 1.3	Selección de personas aprobadas y entrega de máquinas	Costo promedio de dotación de máquinas.	Mide el costo del componente.	Economía	Gestión	(Costo unitario de dotacion de máquinas /costo total de dotacion de máquinas)*100	10767	53833	Anual	Porcentaje	20	Resultados de medicion municipal	No se puede obsequiar a todas las estudiantes del curso									
Actividad 1.4	Reporte de resultados.	Rendición de resultados.	Mide los resultados.	Eficacia	Gestión	(Numero beneficiarios de máquinas/total de personas que toman curso de corte y confección)*100	5	40	Anual	Porcentaje	13	Resultados de medicion municipal	No contar con la informacion completa									
Componente 2	Entrega de 1 cubeta de 19 lts. De pintura vinimex total para interior y exterior, a 15 negocios, los más necesitados en cuanto a su imágen.	Porcentaje de negocios con necesidad de remodelación.	Mide porcentaje de poblacion con negocios con necesidad de remodelación.	Eficacia	Gestión	(Numero beneficiarios de la pintura/numero de negocios en el municipio)*100	15	939	Anual	Porcentaje	2	Informacion del censo iieg de san julian.	Existe suficiente fuente de ingreso para solventar Los gastos de remodelación.				36165					
Actividad 2.1	Levantamiento de CUIS a la poblacion que solicita el apoyo.	Porcentaje de la poblacion que se realizo el levantamiento de CUIS.	Mide los negocios con necesidad de remodelación y no puedan solventar los gastos.	Eficacia	Gestión	(Numero de CUIS aprobados/numero de levantamientos)*100	15	939	Anual	Porcentaje	2	Resultados de medicion municipal	Falta de interes de la poblacion al programa.									
Actividad 2.2	Evalucion y selección de CUIS	Porcentaje seleccionado del levantamiento de CUIS.	Mide el porcentaje de negocios beneficiados con un nivel bajo de ingresos.	Eficacia	Gestión	(Numero de cubetas de pintura entregadas/total de levantamientos de CUIS)*100	15	939	Anual	Porcentaje	2	Resultados de medicion municipal	No se puede obsequiar a todos los negocios									
Actividad 2.3	Dotacion de cubetas de pintura para remodelación de negocios con dificultades económicas para solventar los gastos	Costo promedio de dotacion de cubetas de pintura.	Mide el costo del componente.	Calidad	Gestión	(Costo unitario de cubeta de pintura/costo total de cubetas de pintura entregadas)*100	2364	35460	Anual	Porcentaje	7	Resultados de medicion municipal	Carencia de recursos o alza en los precios de los componentes.									
Actividad 2.4	Reporte de resultados.	Rendicion de resultados.	Mide los resultados.	Eficacia	Gestión	(Numero beneficiarios de cubetas de pintura/número de negocios en el municipio)*100	15	939	Anual	Porcentaje	2	Resultados de medicion municipal	No contar con la informacion completa									