MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA

	Municipio	San Julián
	Denominación del Programa	SAN JULIAN HONESTO
	Categoría programática	Promoción y fomento
	Unidad Responsable/OPD	Comunicación social
	Finalidad	Gobierno
	Función	Coordinación_Política_de_Gobierno
	Sub-función	1.3.1 Presidencia / Gubernatura
Plan Nacional de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PND	México_en_Paz
	Alineación con objetivos secundarios del PND	1.1. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática
Plan Estatal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PED	O25_Mejorar_la_efectividad_de_las_instituciones_públicas_y_gubernamentales
	Alineación con objetivos secundarios del PED	O25E2 Impulsar un gobierno abierto, promotor de la transparencia, la rendición de cuentas, la participación ciudadana y del uso de las tecnologías de información y comunicación
Plan Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD	COMUNICAR Y DIFUNDIR LAS LABORES DE GOBIERNO
	Alineación con objetivos secundarios del PMD	Establecer estrategias de comunicación que permitan tener a la comunidad informada acerca de las actividades y los avances de la administración.

	INDICADORES												PRESUPUESTO								
	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos	Capítulo 1000	Capítulo 2000	Capítulo 3000	Capítulo 4000	Capítulo 5000	Capítulo 6000	Capítulo 7000	Capítulo 8000	Capítulo 9000
Fin	Crear, difundir y mantener el enlace permanente de Información y Comunicación entre la Sociedad y la Administración Pública Municipal.	Porcentaje de medios de comunicación impresos y digitales que den a conocer el mensaje	Mide la información que se quiere dar a conocer a la población para poder mantener un vinculo ayuntamiento-sociedad.	Eficacia	Estratégico	(Número de publicaciones y publicidades realizadas/Número de publicaciones y publicidades planeadas)*100	12	12	Anual	Porcentaje	100	Información de estadisticas digitales y cantidad de publicaciones realizadas en el mes.	La sociedad pierde el interés por las actividades y beneficios que ofrece.								
Propósito	Lograr que se reconozca la importancia de las actividades que realiza el H. Ayuntamiento y que proyecte una imagen confiable hacia el exterior.	Porcentaje de respuestas favorables hacia las actividades realizadas en el periodo del Ayuntamiento.	Mide la población satisfecha con las actividades realizadas en el periodo del Ayuntamiento.	Eficacia	Estratégico	(Número de población satisfecha/Población total del Municipio)*100	10818	15454	Anual	Porcentaje	70	Estadisticas de satisfacción de las actividades.	Que las áreas de la institución dejen de realizar su trabajo.								
Componente 1	Informar permanente, objetiva y oportunamente las actividades y acciones de gobierno tanto al interior como al exterior del Ayuntamiento.	Porcentaje de población que recibe la información acerca de las actividades del Ayuntamiento.	Mide la población receptora de la información sobre las actividades del Ayuntamiento.	Eficiencia	Gestión	(Número de población con acceso a medios de comunicación/Población total del Municipio)*100	11590	15454	Mensual	Porcentaje	75	Estadisticas de redes y cantidad de publicaciones	Contar con insuficiencia de actividades de los diferentes departamentos del Ayuntamiento.			37600						
Actividad 1.1	Aperturar cuentas en medios digitales	Porcentaje de población con acceso a internet.	Mide la población que cuenta con acceso a medios electrónicos de comunicación.	Eficacia	Gestión	(Personas con acceso a medios electrónicos de comunicación/Población total del Municipio)*100	10045	15454	Mensual	Porcentaje	65	Estadisticas de redes y cantidad de publicaciones	Falta de interés y conocimiento del medio de la población								
Actividad 1.2	Crear banners y publicaciones de interés para el visitante.	Porcentaje de personas interesadas en las publicaciones.	Mide la cantidad de personas que muestran interés en el contenido de la página.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de población interesada/Población con acceso a medios electrónicos de comunicación)*100	6027	10045	Mensual	Porcentaje	60	Estadisticas de redes y cantidad de publicaciones	Falla técnica en el abastecimiento de servicio de internet en el Municipio.								
Actividad 1.3	Elaboración e impresión de la Gaceta Municipal	Porcentaje de población receptora de ejemplares.	Mide la población que recibe el material impreso.	Eficacia	Gestión	(Número de gacetas impresas y entregadas/Población con acceso a medios de comunicación)*100	3000	11590	Mensual	Porcentaje	26	Cantidad de ejemplares impresos	No se cuenta con el recurso para la impresión.								
Componente 2	Cobertura de los eventos realizados por parte de las áreas de ayuntamiento	Porcentaje de material evidencial por evento.	Mide la evidencia obtenida por evento.	Eficacia	Gestión	(Evidencia realizada por evento/Evidencia planeada por evento)*100	63	105	Eventual	Porcentaje	60	Publicaciones realizadas por cada actividad	Falta de existencia de eventos.			30000					
Actividad 2.1	Levantamiento de fotografias del evento	Porcentaje de fotografias tomadas por evento.	Mide porcentaje de evidencia fotográfica.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de fotografias tomadas por evento/Fotografias planeadas)*100	60	100	Eventual	Porcentaje	60	Publicación en los medios	Falta de equipo técnico.								
Actividad 2.2	Levantamiento de videos	Porcentaje de videos grabados por evento.	Mide porcentaje de evidencia videográfica.	Eficacia	Gestión	(Cantidad de videos grabados por evento/Videos planeados)*100	3	5	Eventual	Porcentaje	60	Interacción de la sociedad con el material	Falta de equipo técnico.								